



semgence
razem do celu

semgence.pl

Google Ads

Prosta droga do sukcesu



**Paweł
Gontarek**

pawel.gontarek@semgence.pl



semgence sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa

NIP: 5272846156
REGON: 369884378

tel: +48 606 628 628
info@semgence.pl

współpraca partnerska



Spis treści

1.

Dlaczego
my?



2.

Czym są reklamy
w Google Ads?



3.

Droga
do sukcesu



Reklama tekstowa



Reklama produktowa



Sieć reklamowa



Reklama wideo



Demand Gen



Reklamy lokalne



Promowanie aplikacji



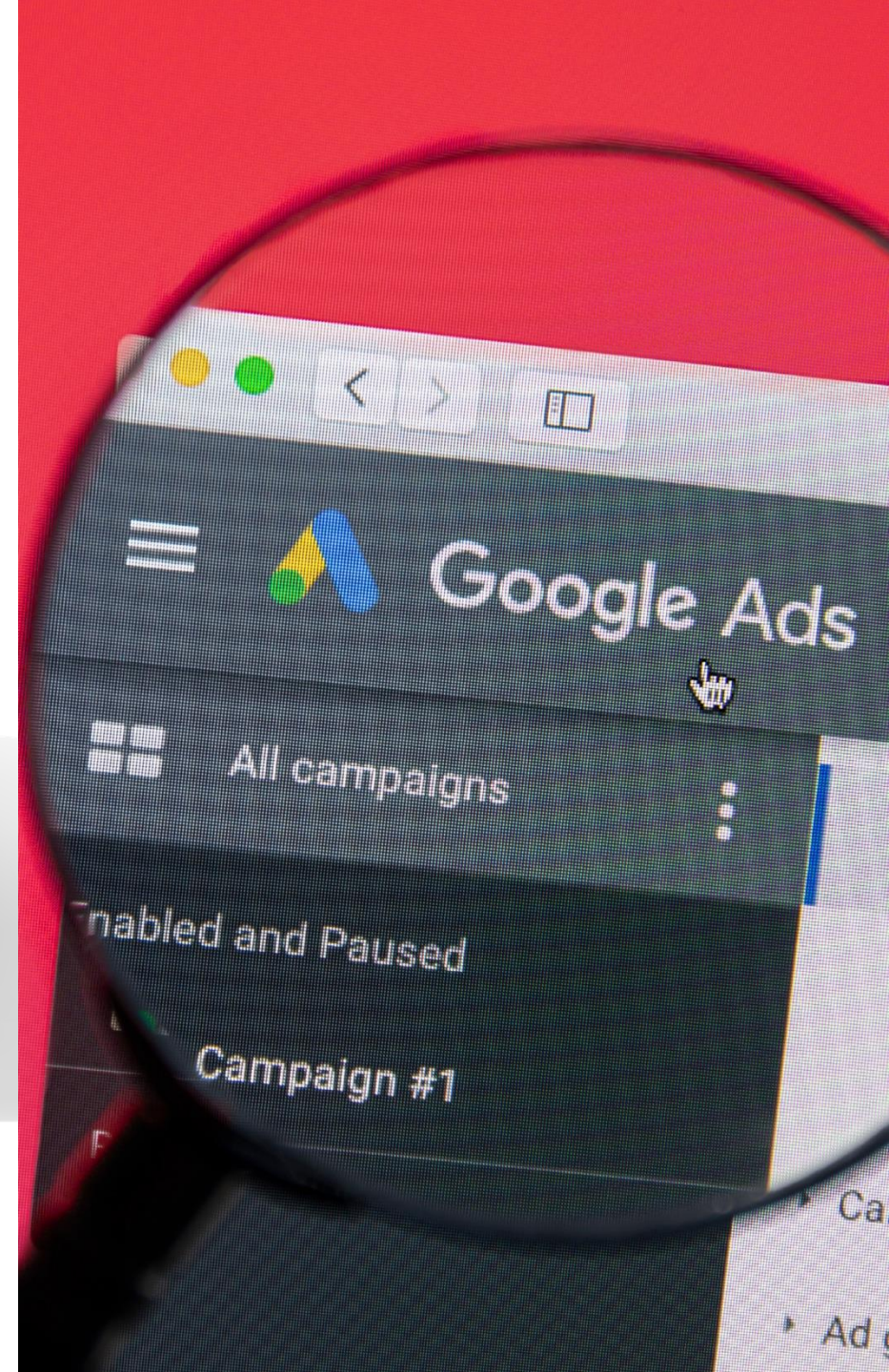
Remarketing



Raporty



Google Partners



Dlaczego my?



Nasza zespół posiada wieloletnie doświadczenie, zgromadzone podczas prowadzenia kampanii oraz licznych kursów i szkoleń.



Codziennie poświęcamy się działaniom w kampaniach Google Ads oraz wspieraniu firm w utrzymaniu ich stron na wysokich pozycjach w wynikach wyszukiwania.



Współpraca z nami jest jasna, bez ukrytych kosztów a rezultaty widoczne.



Nasi specjaliści kompleksowo zajmują się kontem i prowadzą działania dające realne wyniki.

Czym są reklamy w Google Ads

Jak możesz osiągnąć wszystkie cele w jednym miejscu?

Google Ads to usługa, dzięki której możesz promować swoją firmę, zwiększać sprzedaż produktów lub usług, budować świadomość marki i przyciągać ruch do witryny.

Już dziś

1.

Maksymalizuj liczbę potencjalnych klientów i konwersji

2.

Zwiększaj sprzedaż online

3.

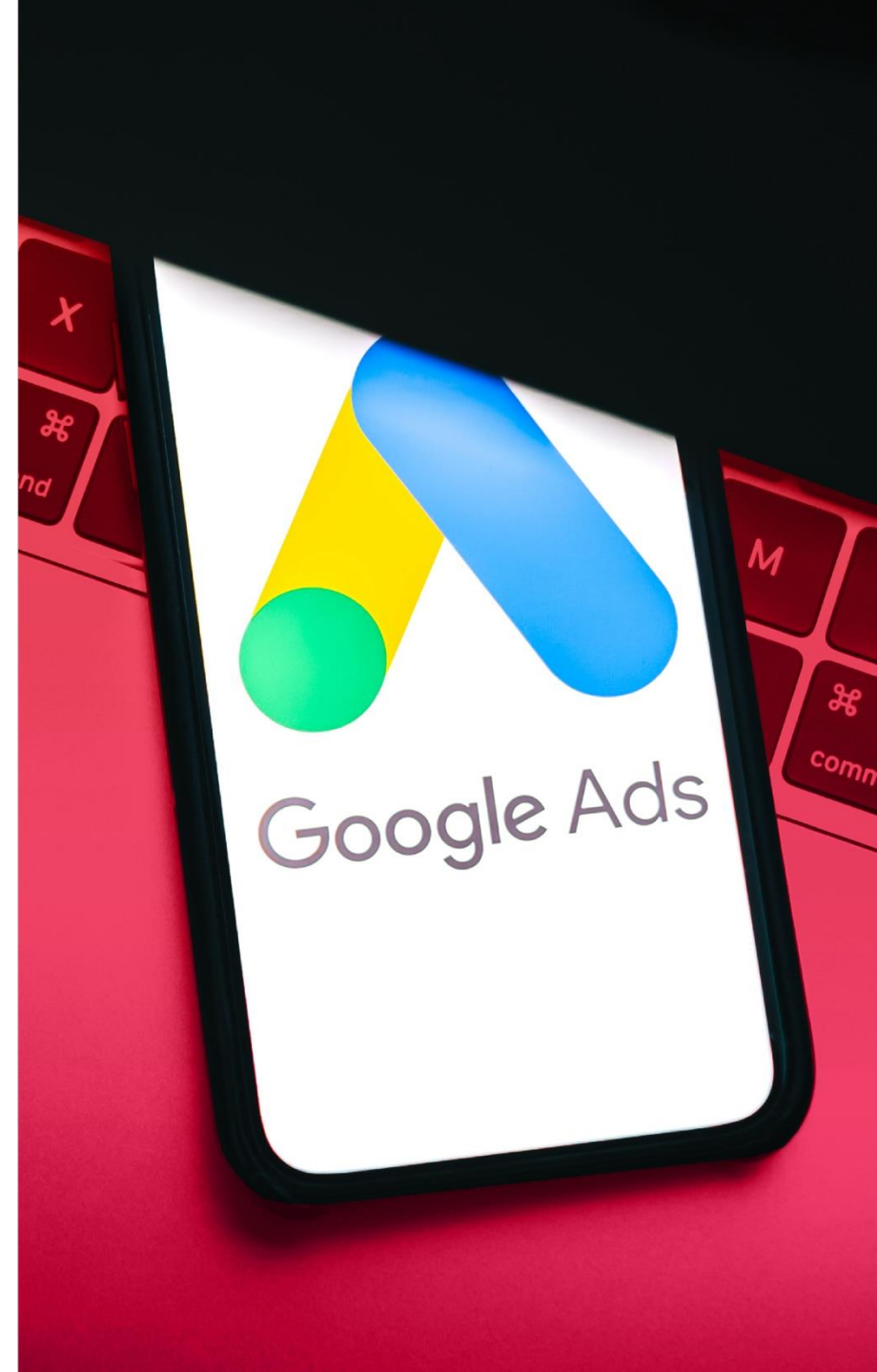
Zwiększaj ruch w sklepie stacjonarnym

4.

Prezentuj swoją markę większej liczbie odbiorców

5.

Prezentuj swoją markę większej liczbie odbiorców



Tak wygląda droga **do sukcesu**



Skontaktuj się z nami

Umówimy spotkanie online. Nasz specjalista przeanalizuje profil Twojego biznesu i możliwości na maksymalne wykorzystanie potencjału.



Podpisz z nami umowę

Rozliczamy się na podstawie prowizji za prowadzenie kampanii Googla Ads w zależności od kwoty budżetu reklamowego w ujęciu miesięcznym netto.



Działamy!

Wdrażamy i optymalizujemy kampanie w Google Ads. Konfigurujemy podstawowe konwersje. Każdego dnia nasi specjaliści dbają o efektywną optymalizację procesu wykorzystania budżetu, zapewniając jak najlepsze rezultaty.



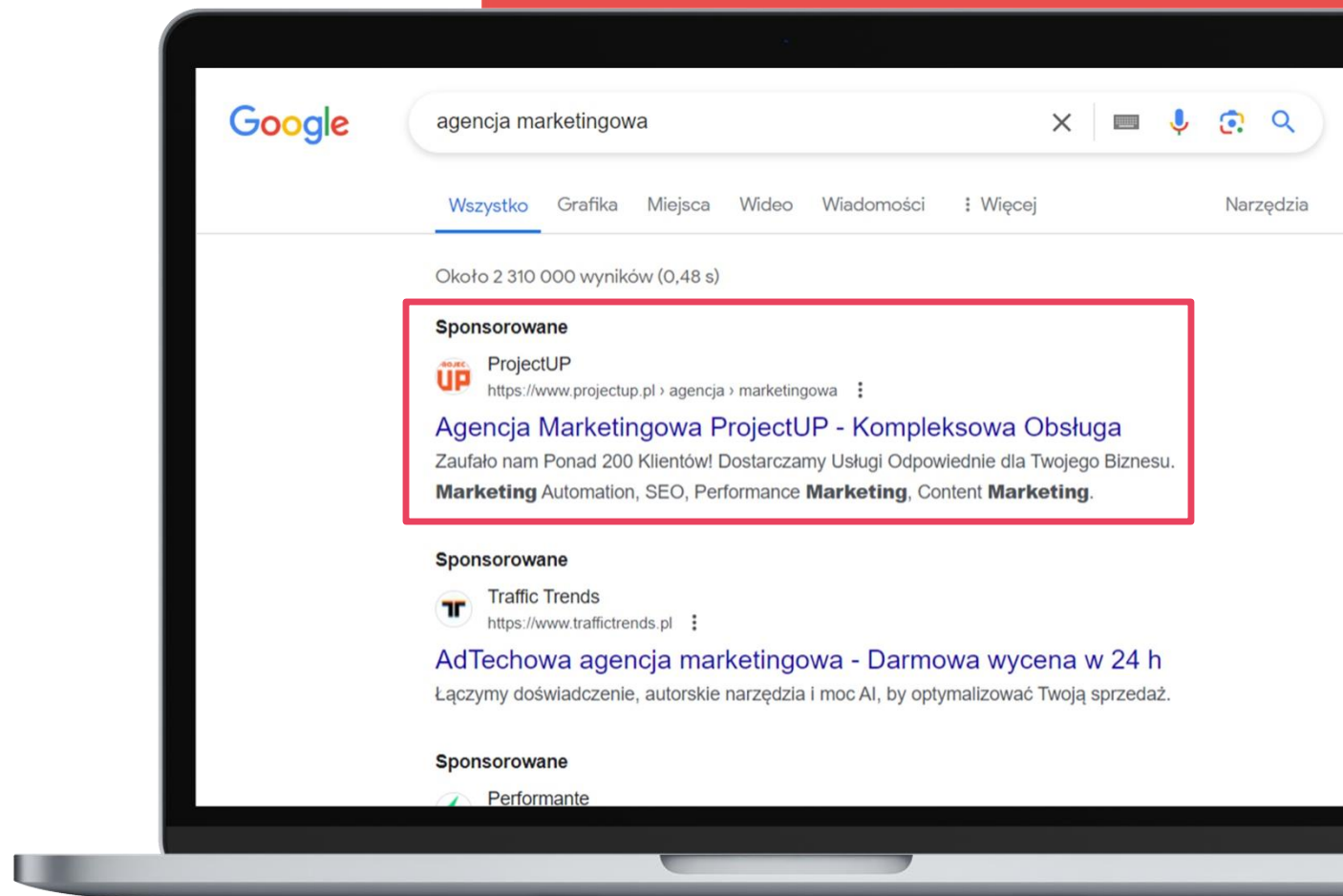
Wyniki

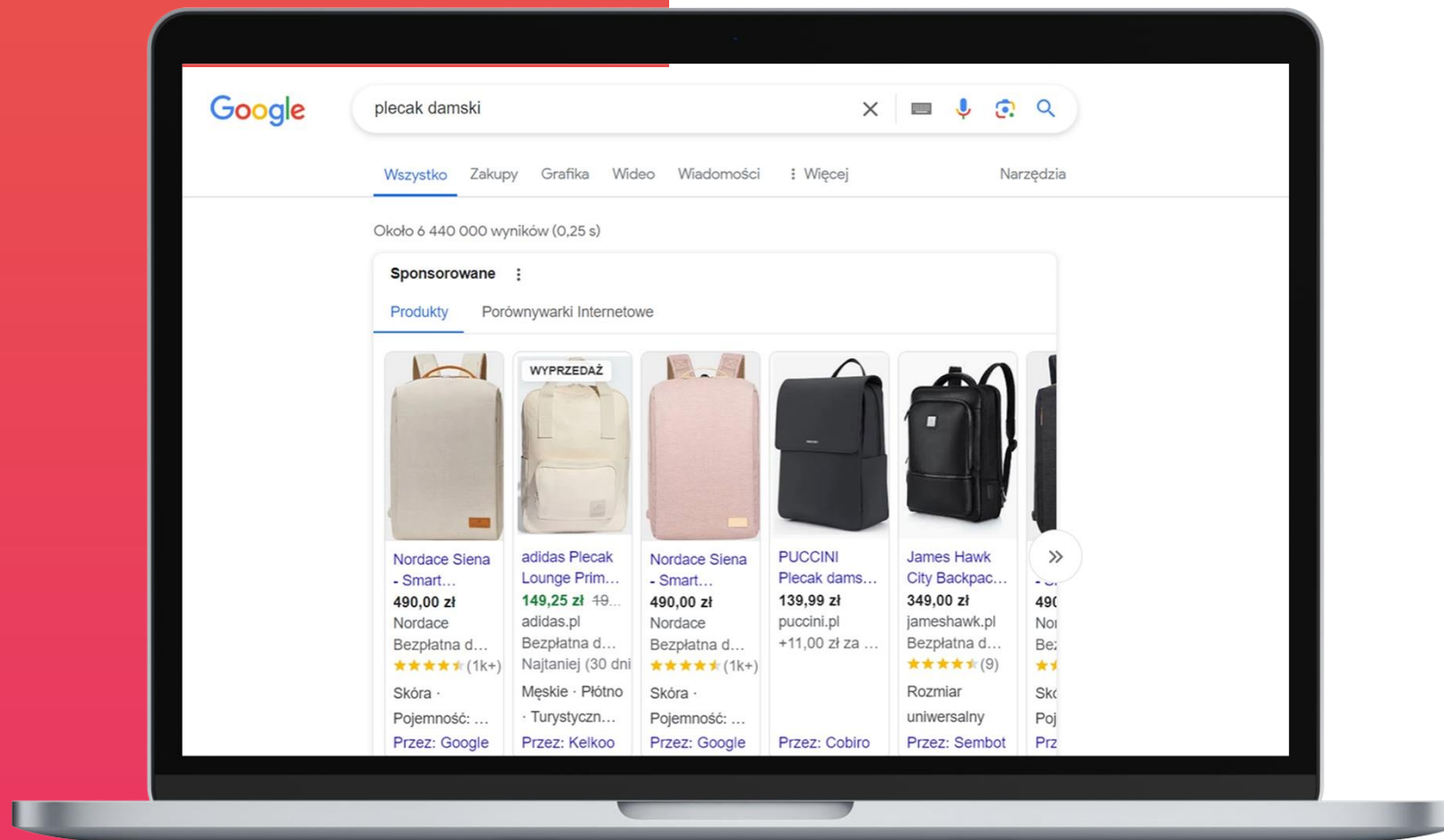
Wszelkie nasze działania są starannie podsumowywane w comiesięcznym raporcie. Naszym celem jest przedstawienie Ci naszej pracy i jej efektów w sposób jak najbardziej precyzyjny.

Reklama **tekstowa** w sieci wyszukiwania

Kampanie w sieci wyszukiwania umożliwiają wyświetlanie reklam tekstowych w wynikach wyszukiwania, co pozwala na dotarcie do użytkowników w momencie, gdy poszukują produktów i usług oferowanych przez Twoją firmę w Google.

Dbamy o optymalne wykorzystanie budżetu w kampaniach co oznacza precyzyjny dobór słów kluczowych, które idealnie odzwierciedlają promowany produkt lub usługę. Skuteczność tych słów jest ciągle monitorowana, a te generujące konwersje są promowane z większym naciskiem. Jednocześnie eliminujemy słowa kluczowe, które nie przynoszą rezultatów, i poszukujemy nowych, bardziej efektywnych. Wszystkie te działania mają na celu maksymalizację zwrotu z inwestycji.





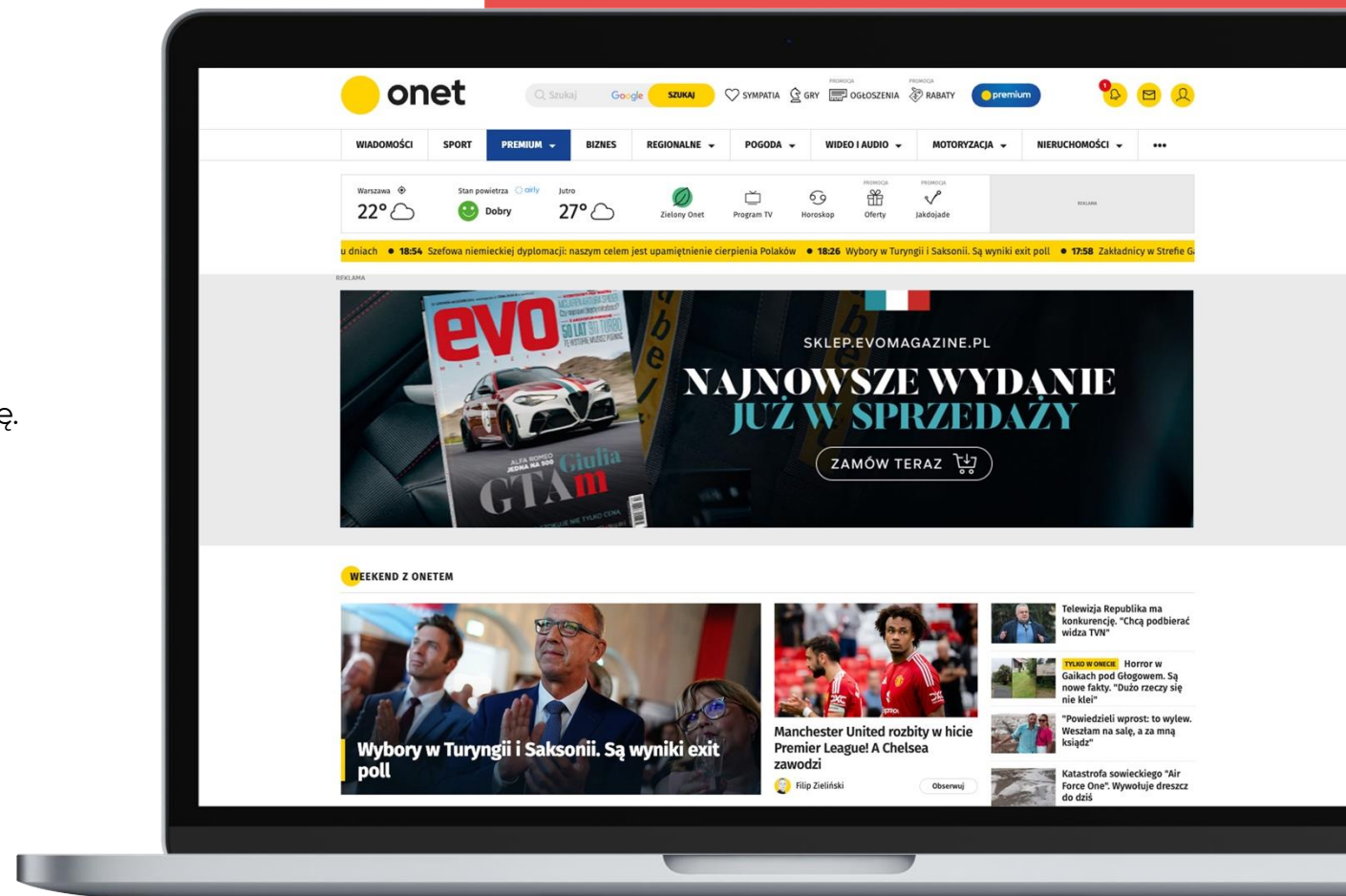
Reklama produktowa

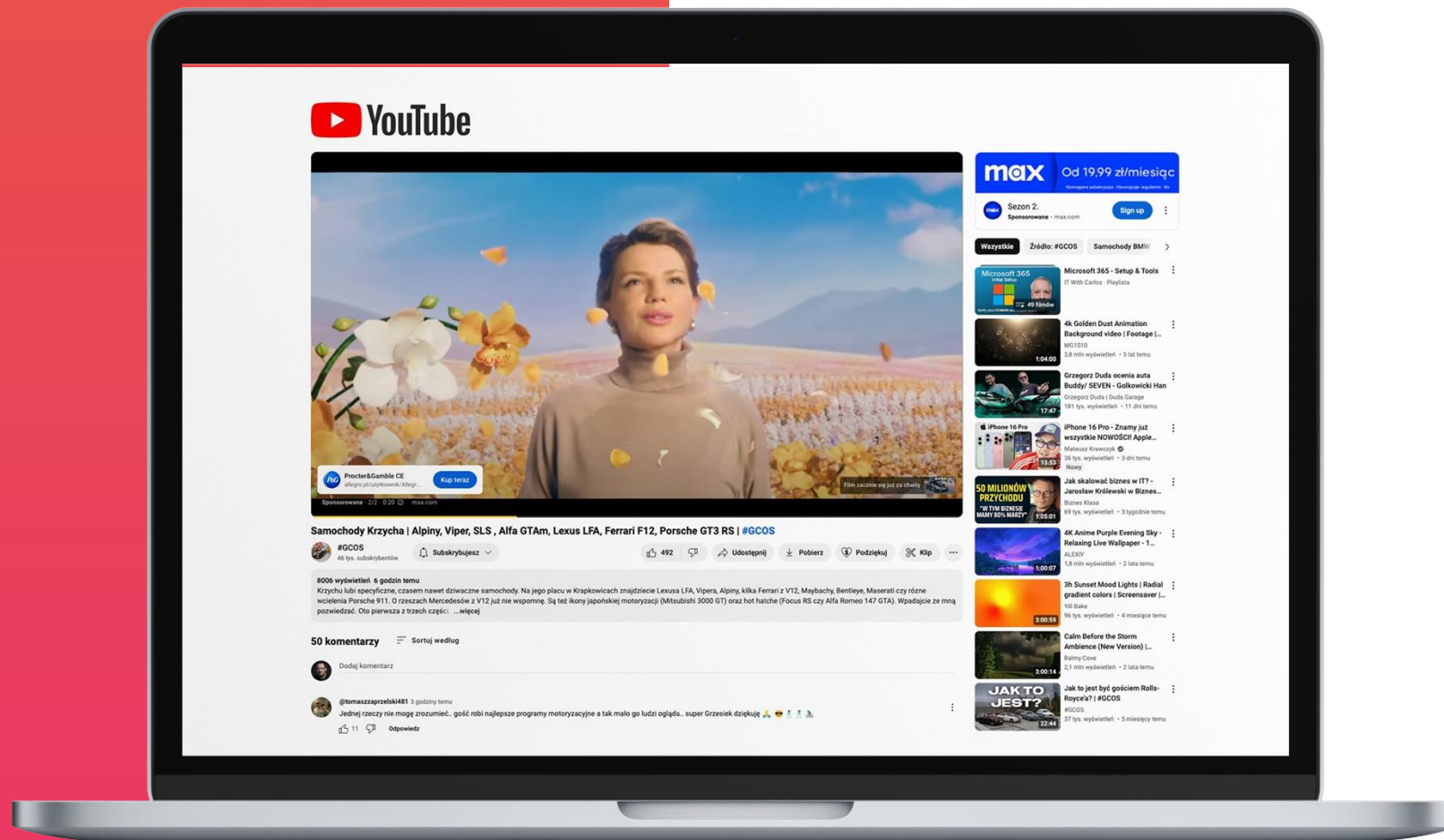
Jest to kampania wykorzystująca listy produktów. Ten typ kampanii dostarcza internautom szczegółowych informacji, jeszcze przed kliknięciem. To rozwiązanie skierowane do sklepów internetowych. Kampania ta pojawia się na stronie wyników wyszukiwania Google, wraz z widocznym zdjęciem produktu, szczegółową nazwą, ceną oraz nazwą sklepu.

Sieć reklamowa

Reklamy graficzne w sieci Google Display Network (GDN) stanowią obrazy reklamowe, które są wyświetlane na witrynach partnerskich współpracujących z firmą Google. Pozwalają one na dotarcie do szerokiej grupy internautów w momencie, gdy przeglądają oni różnorodne treści w Internecie. Dzięki nim rośnie świadomość na temat usług i asortymentu oferowanego przez reklamowaną firmę.

Reklamy displayowe Google Ads mają możliwość wyświetlania się w sieci reklamowej obejmującej ponad dwa miliony witryn i aplikacji, co pozwala dotrzeć do 90% użytkowników Internetu. Są one dopasowywane do treści zgodnych z ofertą Twojej firmy lub zainteresowaniami internautów. Reklamy graficzne mogą przybierać postać statycznego baneru reklamowego o ustalonym rozmiarze i treści, lub elastycznej reklamy displayowej, automatycznie dostosowanej przez system Google Ads do miejsca na reklamę na każdej witrynie.





Reklama wideo

Kampanie wideo pozwalają na wyświetlanie reklam w filmach na YouTube oraz na witrynach i aplikacjach w sieci partnerów wideo Google. Dzięki nim możemy stworzyć atrakcyjne kampanie wideo obejmujące różnorodne formaty reklam. Jeśli nie posiadasz plików wideo ani kanału na YouTube to również nie problem – za pomocą kreatora Google i otrzymanych grafik stworzymy filmy do reklamy Twojej firmy.

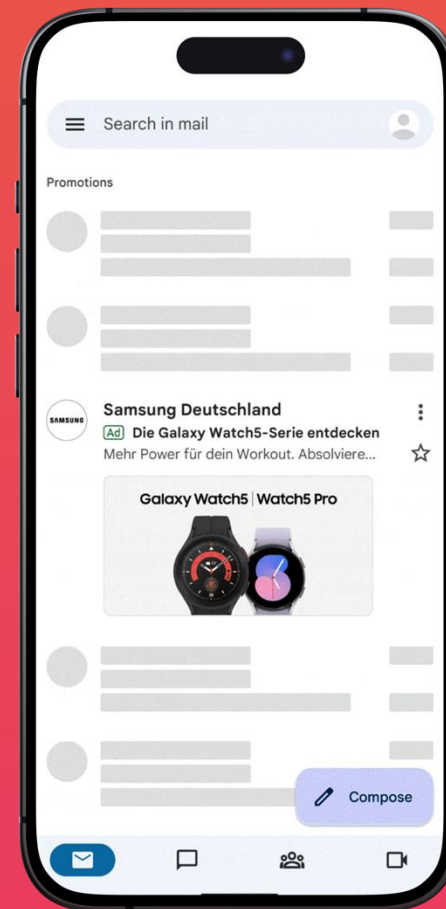
Demand Gen

Kampanie Google Demand Gen mają na celu dotarcie do nowych odbiorców i wzbudzenie ich zainteresowania bardziej wizualnymi, a tym samym lepiej przyciągającymi uwagę reklamami, zamieszczonymi w kanałach takich jak YouTube, Gmail, czy Google Discovery.

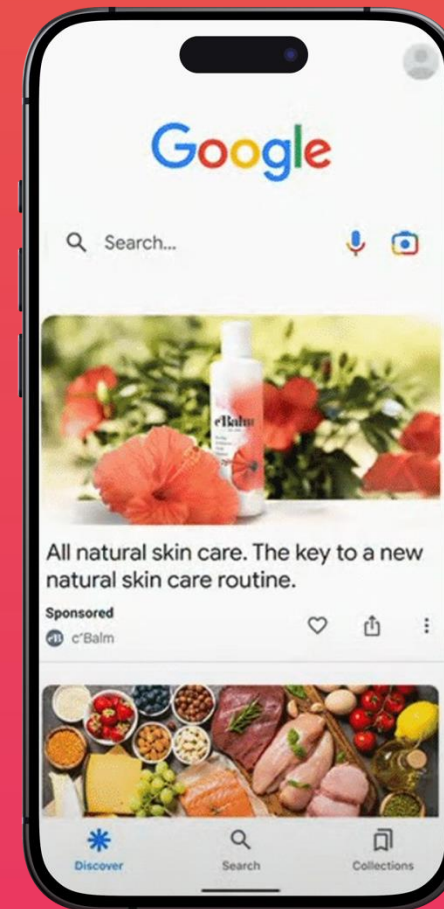
Kampania Demand Gen oferuje możliwość wykorzystania imponujących wizualnie kreacji reklamowych, które wyglądają i działają jak popularne formaty znane z reklam w serwisach społecznościowych.



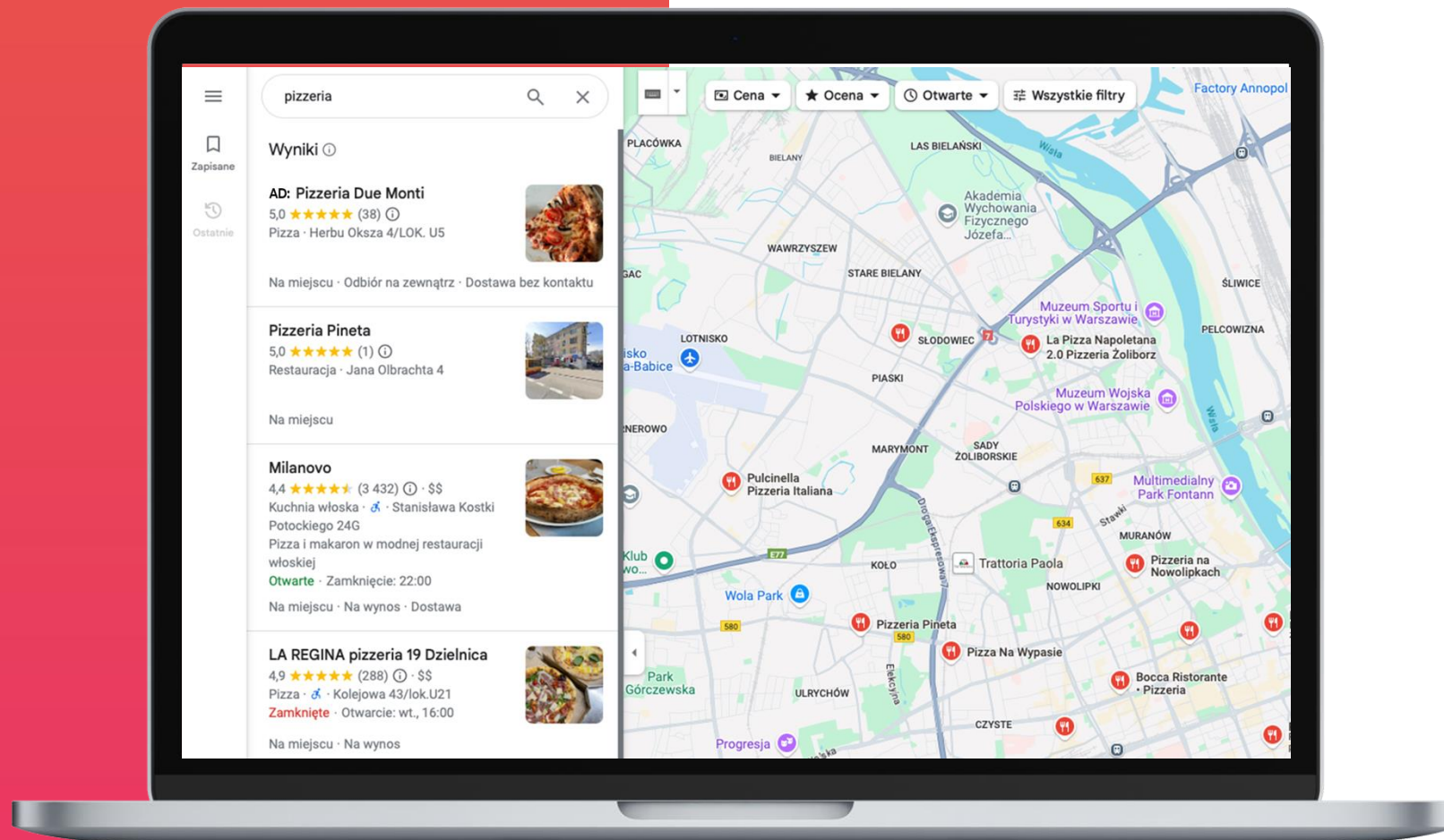
 YouTube



 Gmail



 Google Discover

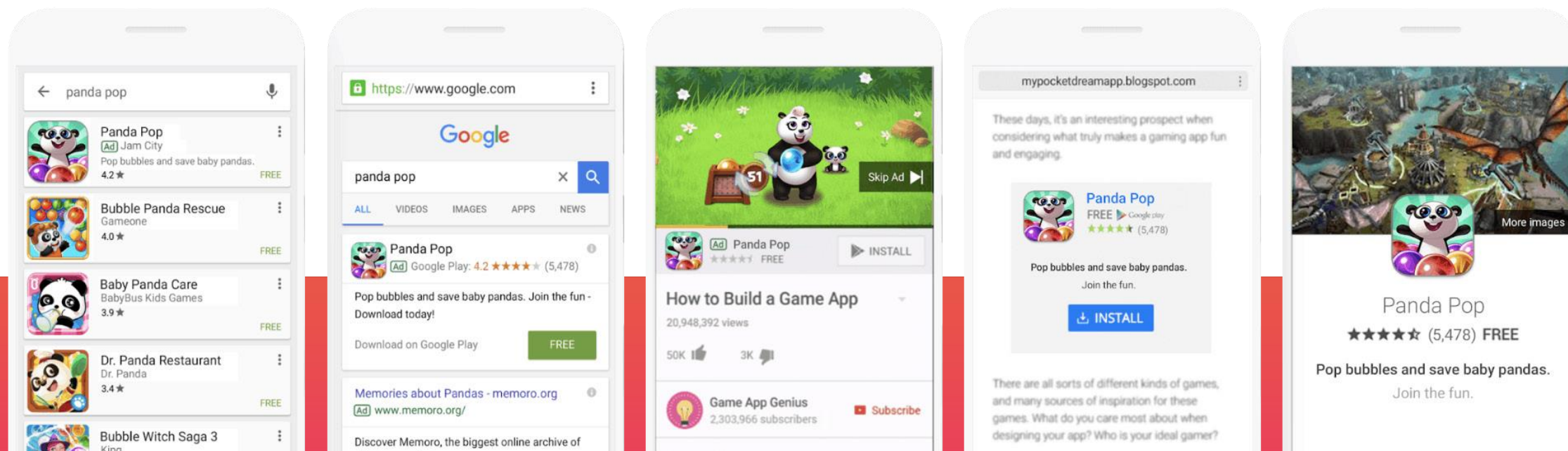


Reklamy lokalne

Jest to kampania wykorzystująca listy produktów. Ten typ kampanii dostarcza internautom szczegółowych informacji, jeszcze przed kliknięciem. To rozwiązanie skierowane do sklepów internetowych. Kampania ta pojawia się na stronie wyników wyszukiwania Google, wraz z widocznym zdjęciem produktu, szczegółową nazwą, ceną oraz nazwą sklepu.

Promowanie aplikacji

Kampanie promocyjne aplikacji ułatwiają i upraszczają proces promowania aplikacji poprzez największe usługi Google, takie jak wyszukiwarka, Google Play, YouTube, karty Discover w wyszukiwarce Google oraz sieć reklamowa Google. Dzięki nim można efektywnie dotrzeć do szerokiego grona potencjalnych użytkowników.



Remarketing

Aby rozpocząć korzystanie z remarketingu w Google Ads, należy przeprowadzić implementację odpowiedniego tagu na całej witrynie, który ma na celu zapisanie ciasteczka u użytkowników odwiedzających daną stronę.

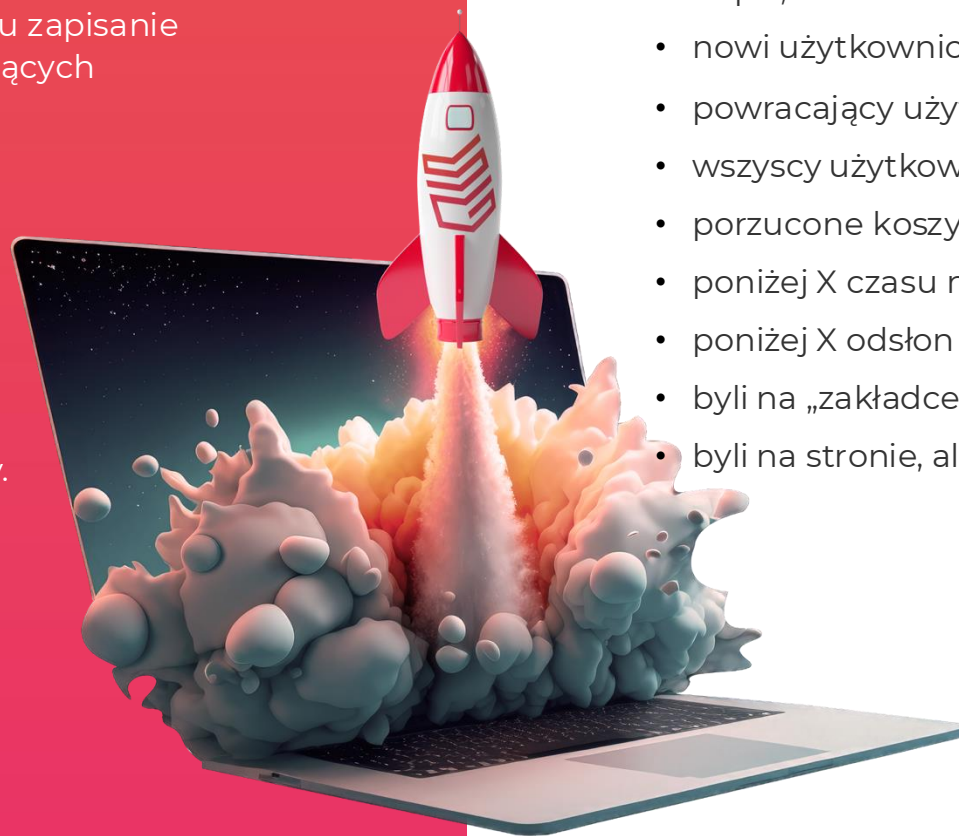
Istnieje kilka sposobów, aby to zrobić:

- samodzielnie wklejając go w kodzie strony,
- poprzez Google Tag Manager,
- za pomocą zainstalowanej wtyczki w panelu administracyjnym witryny.



Dzięki temu, gdy ktoś odwiedzi Twoją witrynę, zostanie automatycznie uwzględniony na liście remarketingowej. W **Google Ads** oraz **Google Analytics** można tworzyć różne typy list, takie jak:

- kupili,
- nowi użytkownicy,
- powracający użytkownicy,
- wszyscy użytkownicy,
- porzucone koszyki,
- poniżej X czasu na stronie,
- poniżej X odsłon na stronie,
- byli na „zakładce X”,
- byli na stronie, ale nie dokonali zakupu.





Comiesięczne raporty

Regularnie wysyłamy raporty opisowe oraz graficzne, które są ściśle dopasowane do potrzeb Twojego biznesu.

Raporty graficzne są przejrzyste i czytelne. Wraz z raportem tekstowym dają kompleksowy pogląd na wyniki kampanii. Dzięki wizualizacji danych, łatwo zrozumieć i interpretować informacje dotyczące kampanii reklamowych.

Cennik

Rozliczenia są realizowane na podstawie prowizji za prowadzenie kampanii Googla Ads w zależności od kwoty budżetu reklamowego w ujęciu miesięcznym netto.

Od	Do	Prowizja
0,00 zł	1 999 zł	499 zł
2 000 zł	4 999 zł	1 099 zł
5 000 zł	7 499 zł	1 499 zł
7 500 zł	9 999 zł	1 799 zł
10 000 zł	14 999 zł	21%
15 000 zł	19 999 zł	20%
20 000 zł	29 999 zł	19%
30 000 zł	39 999 zł	18%
40 000 zł	49 999 zł	17%
50 000 zł	74 999 zł	15%
75 000 zł	99 999 zł	14%
100 000 zł	I więcej	Min. 13 000 zł



Certyfikat Google Partner

Status Partnera Google to prestiżowe wyróżnienie przyznawane agencjom reklamowym, które osiągają najwyższe wyniki w kampaniach prowadzonych w ramach Google Ads. Obejmuje to nie tylko działania w wyszukiwarce Google, ale także na platformie YouTube, w Gmailu oraz w sieci partnerskiej Google (Google Display Network), do której witryny są zintegrowane poprzez program Google AdSense. Google regularnie monitoruje wydatki reklamowe oraz wyniki kampanii, aby wyłonić najbardziej skutecznych partnerów i uhonorować ich tytułami "Google Partner" oraz "Google Partner Premium". Otrzymanie tego wyróżnienia potwierdza nie tylko wysoką jakość pracy agencji, ale również ich zaangażowanie i profesjonalizm w obszarze reklamy internetowej.



semgence
razem do celu

semgence.pl

Zapraszamy do współpracy



**Paweł
Gontarek**

pawel.gontarek@semgence.pl



semgence sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa

NIP: 5272846156
REGON: 369884378

tel: +48 606 628 628
info@semgence.pl

współpraca partnerska

