



semgence
razem do celu

semgence.pl

Facebook Ads



semgence sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa

NIP: 5272846156
REGON: 369884378

tel: +48 606 628 628
info@semgence.pl

współpraca partnerska



Spis treści

1.

Dlaczego
my?



2.

Etapy
współpracy



3.

Czym jest
Facebook Ads?



4.

Cele
kampanii



5.

Formaty
reklamy



6.

Remarketing



7.

Reklama na
Instagramie



8.

Cennik dla firm
usługowych



9.

Cennik dla
e-commerce



10.

Kontakt



Dlaczego my?



Wspieramy klientów **na każdym etapie** rozwoju ich biznesu, niezależnie od skali.



Nasz zespół to eksperci z wieloletnim doświadczeniem, zdobytym podczas prowadzenia kampanii reklamowych oraz udziału w licznych kursach i szkoleniach. Stawiamy na **transparentną współpracę** – bez ukrytych kosztów.



Kompleksowo zarządzamy kampaniami reklamowymi, dbając o każdy detal, aby osiągnąć jak **najlepsze rezultaty**.

Etapy współpracy



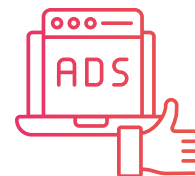
Brief, analiza i wycena

Poznanie potrzeb, celów, grupy docelowej marki. Na podstawie zebranych informacji tworzymy wycenę naszych usług oraz wstępną strategię działania.



Podpisanie umowy

Dokument określa zakres działań, harmonogram oraz warunki współpracy. Zapewniamy transparentność i elastyczność w zakresie prowadzonych aktywności.



Uruchomienie kampanii Facebook Ads

Zaczynamy od nadania dostępów, weryfikacji konta reklamowego, podpięcia piksela Facebooka oraz sprawdzenia zgodności danych między Facebookiem a Google Analytics. Tworzymy treści i wizualizacje reklamy, przesyłamy do akceptacji. Po uruchomieniu reklam sprawdzamy ich efektywność i optymalizujemy, by zmaksymalizować przychody lub obniżyć koszty.



Podsumowanie i raportowanie

Regularnie wysyłamy raporty opisowe i graficzne, które są ściśle dopasowane do potrzeb Twojego biznesu. Omawiamy wyniki i planujemy następne kroki.

Czym jest **Facebook Ads**?

Facebook Ads to system reklamowy, który umożliwia tworzenie kampanii w menadżerze reklam.

Narzędzie posiada: _____

1.

Szczegółowe
opcje targetowania
(m.in. targetowanie
geograficzne)

2.

Możliwość
monitorowania
wyników pod kątem
wyświetleń reklamy

3.

Możliwość tworzenia
każdego zestawu
reklam

4.

Możliwość
optymalizacji
kampanii

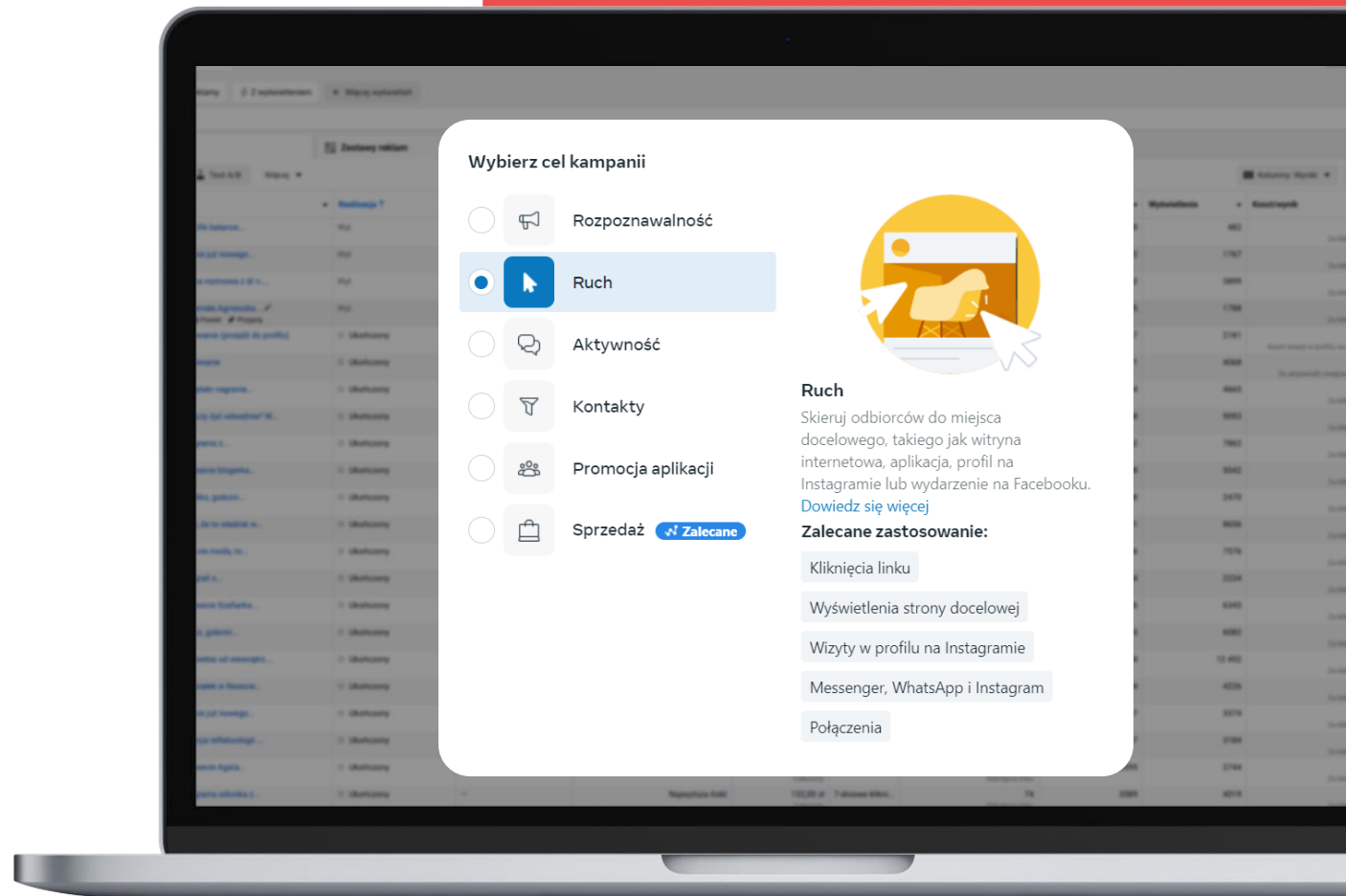
Platforma Facebook jest obecnie najpopularniejszym kanałem w social mediach. Wyświetlanie reklam stworzonych w tym systemie możliwe jest na **Facebooku, Messengerze oraz Instagramie.**



Kampania na ruch

Jej celem jest przyciągnięcie nowych użytkowników, zainteresowanych Twoją ofertą, na stronę firmową poprzez kliknięcie w reklamy.

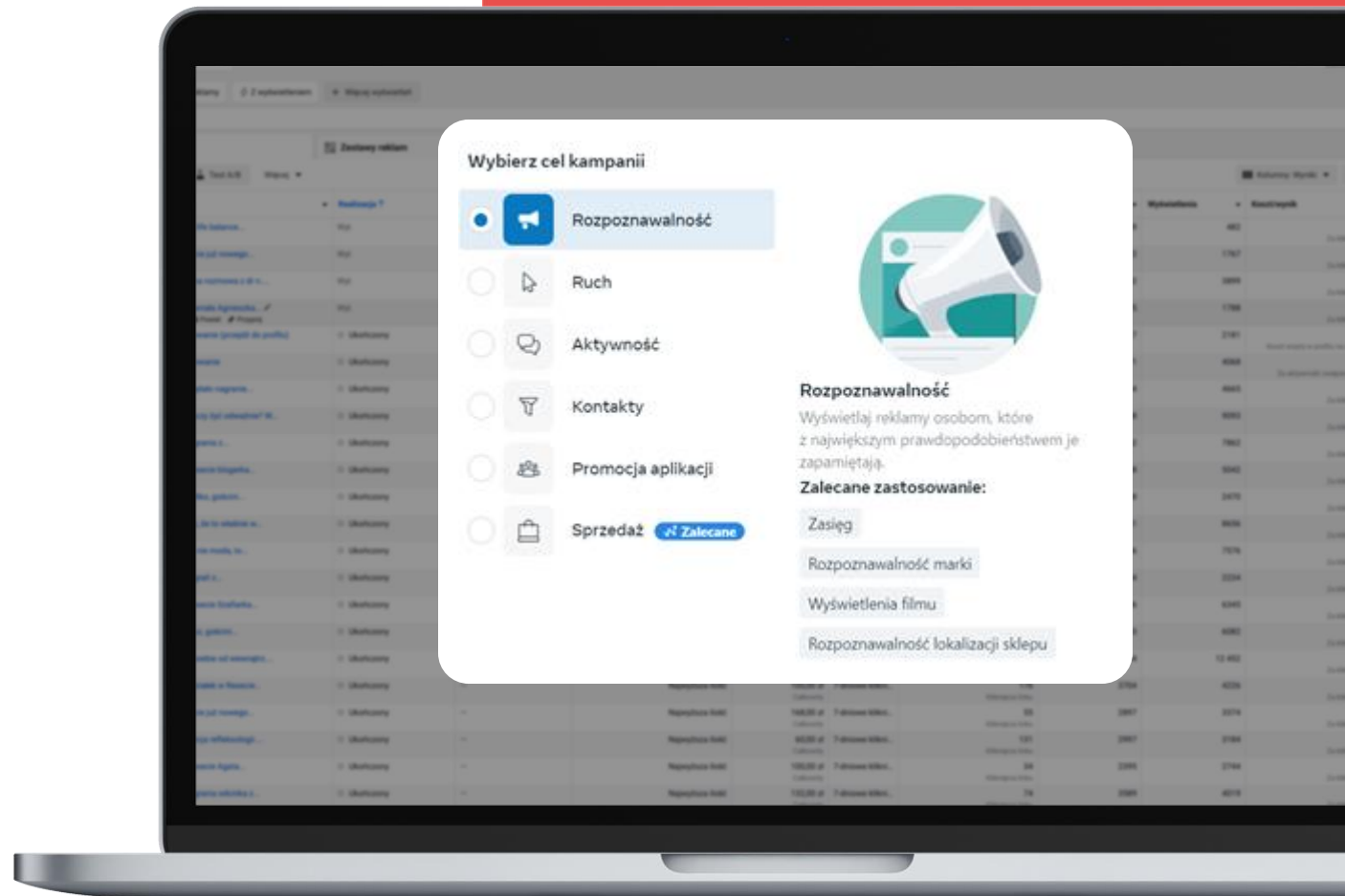
Na etapie planowania kampanii warto zainstalować piksel Facebooka, który pozwala na zbieranie danych użytkowników klikających w reklamy i odwiedzających Twoją stronę.



Kampania na rozpoznawalność

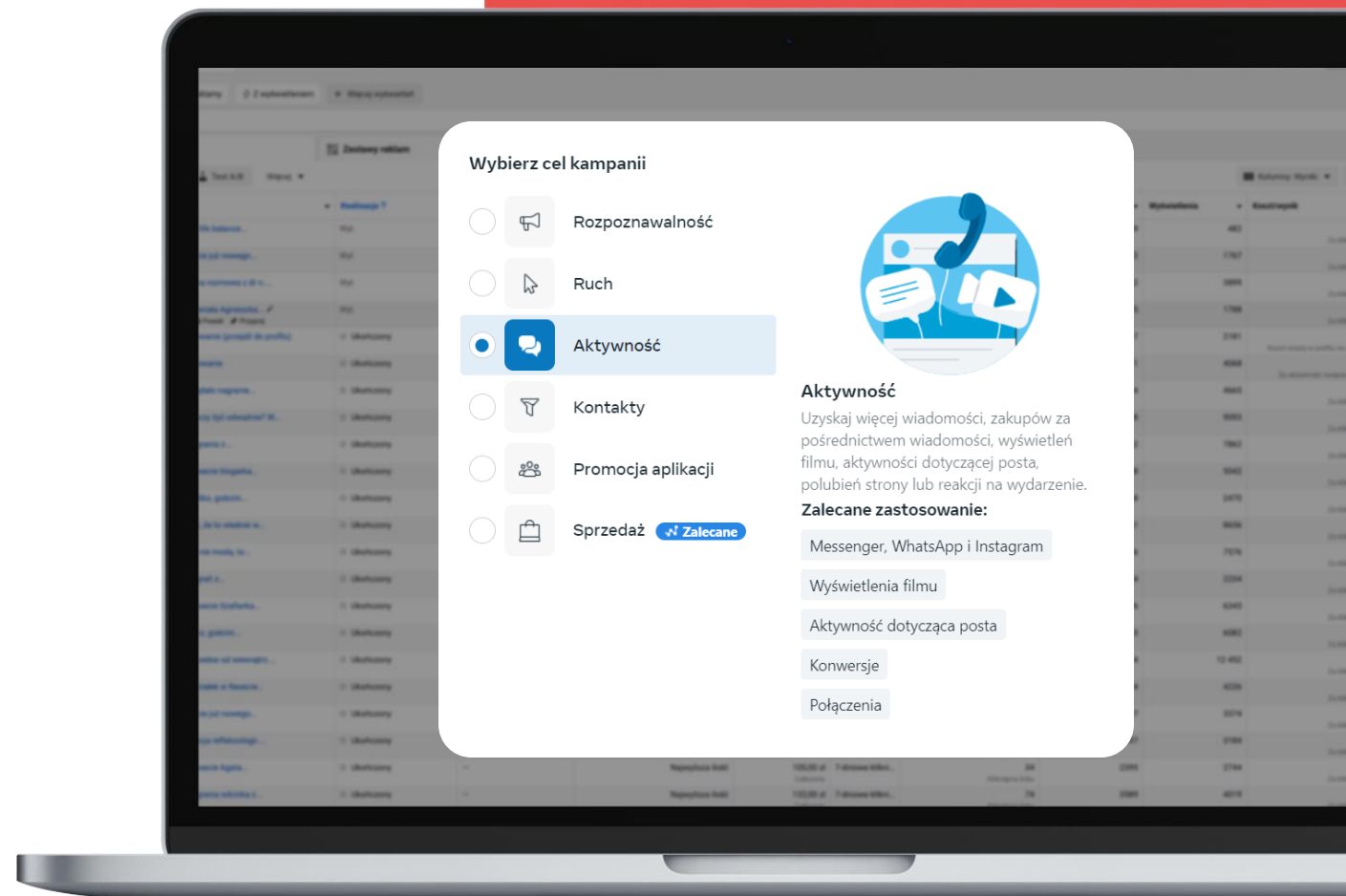
Celem jest zwiększenie świadomości marki wśród potencjalnych klientów. Kampania ta ma na celu dotarcie do jak najszerzej grupy odbiorców, aby zaprezentować im markę, jej wartości i oferowane produkty lub usługi.

Kluczowymi wskaźnikami sukcesu są liczba wyświetleń reklam, zasięg postów oraz interakcje, takie jak polubienia i komentarze, które wskazują na zaangażowanie odbiorców.



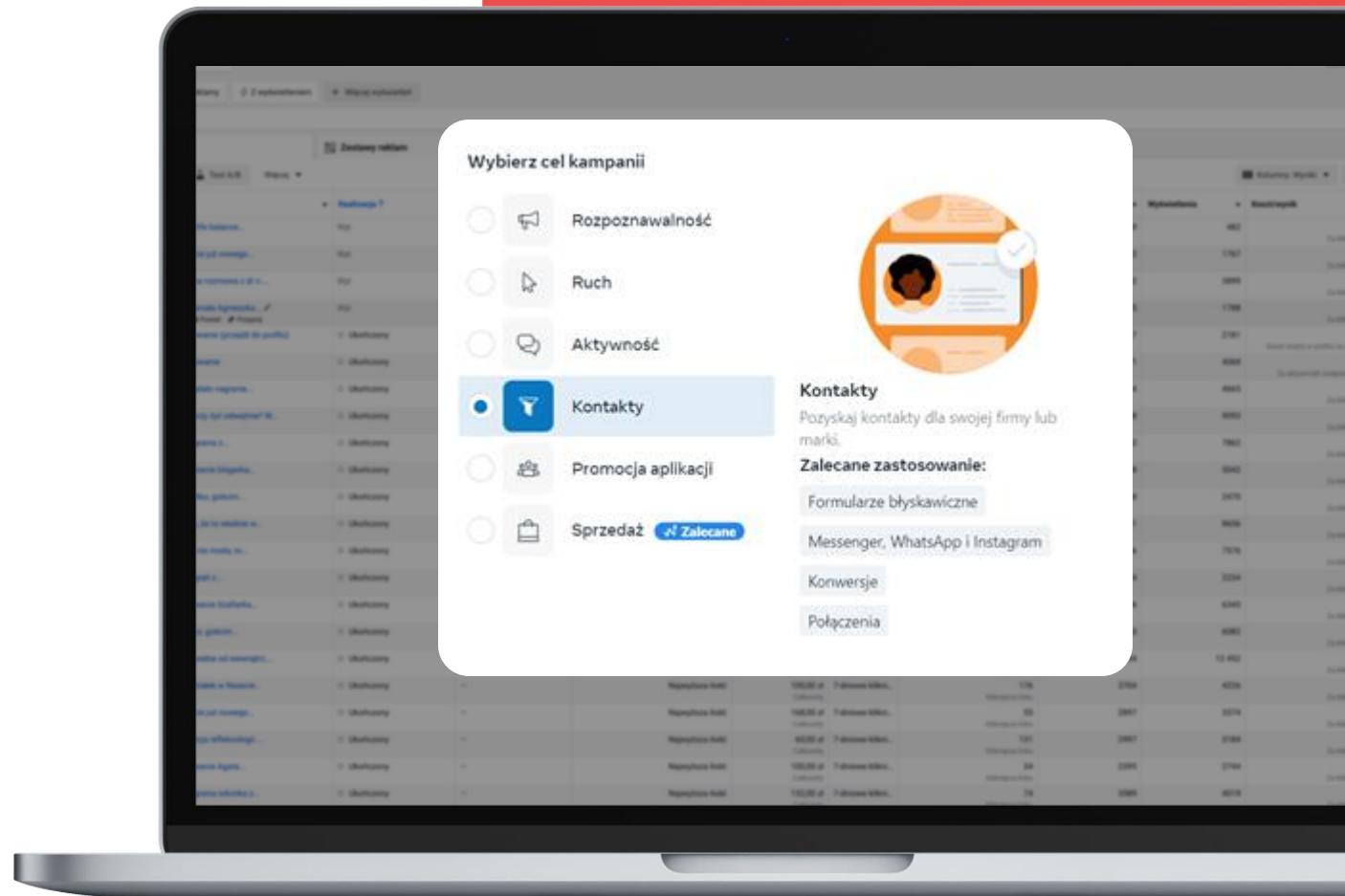
Kampania na aktywność

Ma na celu dotarcie do osób, które będą wchodzić w interakcję z Twoimi postami lub reklamami. Zestawy reklam mogą wspierać promocję postów, promocję strony oraz zwiększenie zaangażowania w wydarzenia na stronie.



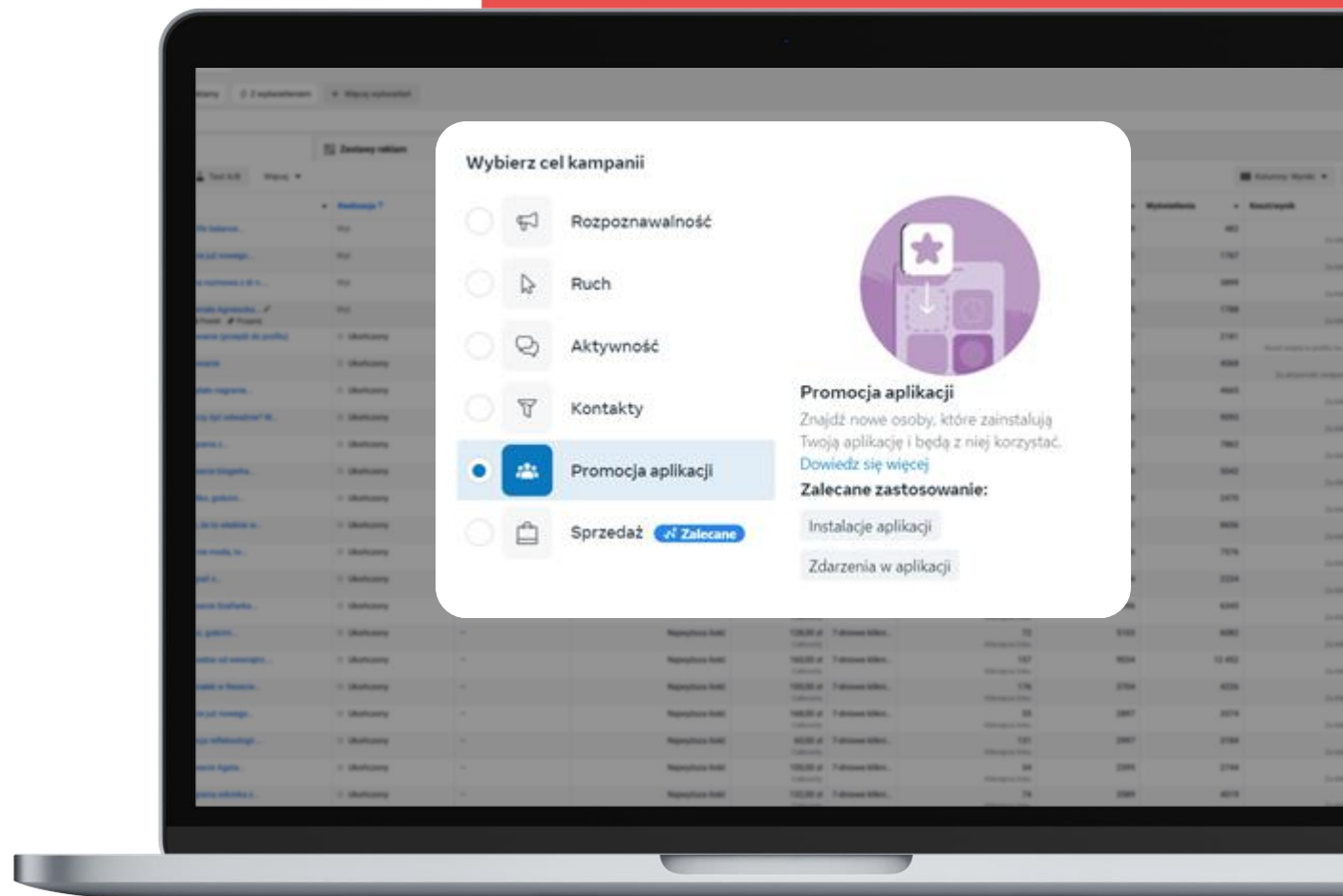
Kampania na kontakty

Ma na celu pozyskiwanie leadów, czyli potencjalnych klientów, którzy wykazują zainteresowanie ofertą marki. Kampania ta skupi się na zachęcaniu użytkowników do udostępnienia swoich danych kontaktowych, takich jak adres e-mail czy numer telefonu, poprzez formularze kontaktowe lub inne interaktywne elementy. Kluczowe wskaźniki sukcesu to liczba zebranych leadów, współczynnik konwersji oraz koszt pozyskania kontaktu.



Kampania na promocję aplikacji

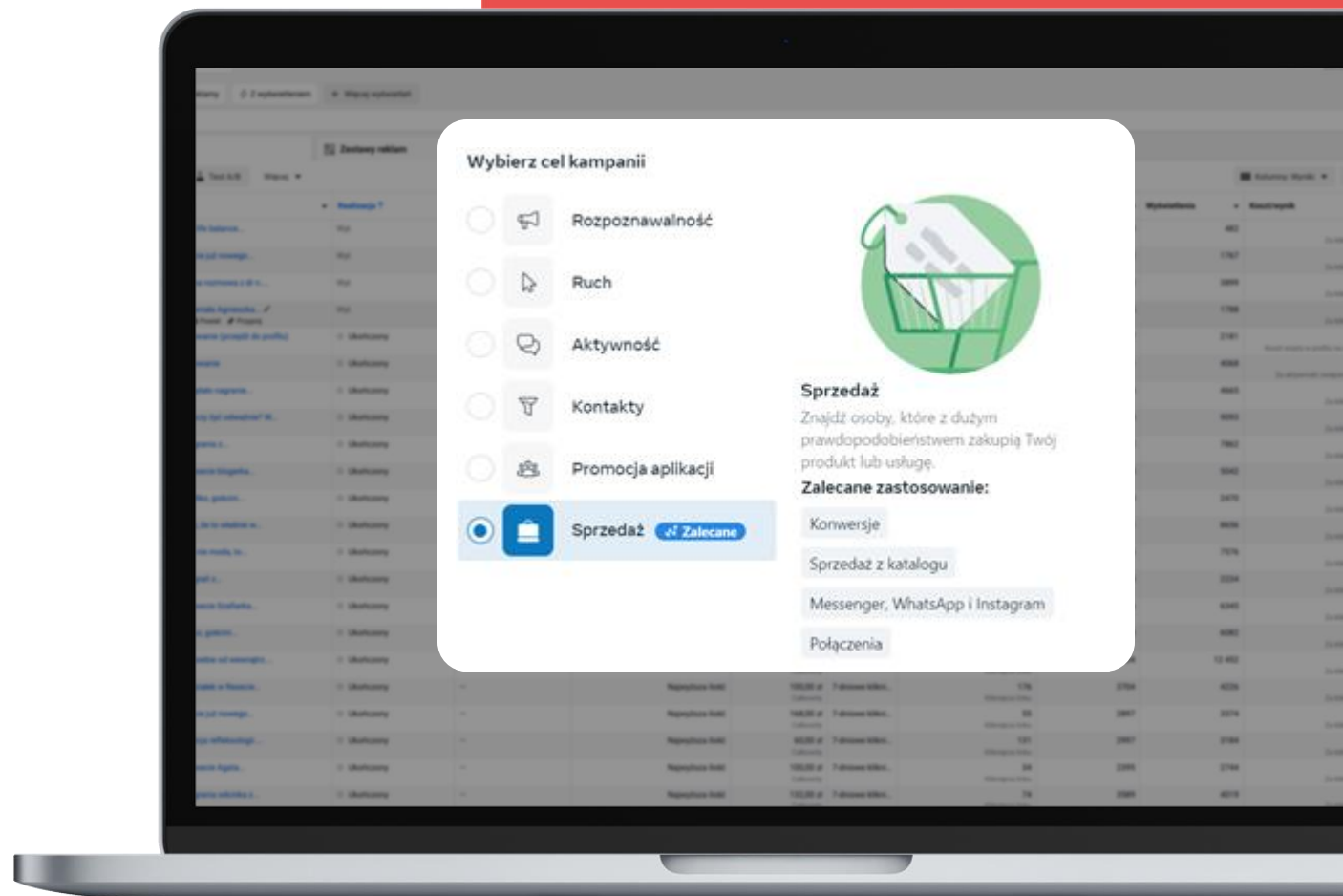
ma na celu zwiększenie liczby pobrań oraz aktywności użytkowników w danej aplikacji. Koncentruje się na dotarciu do osób, które mogą być zainteresowane korzystaniem z aplikacji, poprzez prezentację jej funkcji, korzyści oraz wartości dodanej. Kluczowe wskaźniki sukcesu obejmują liczbę pobrań, wskaźnik konwersji oraz zaangażowanie użytkowników po pobraniu.



Kampania na sprzedaż

Ma na celu bezpośrednie zwiększenie liczby transakcji oraz przychodu ze sprzedaży produktów lub usług.

Skupia się na dotarciu do potencjalnych klientów, którzy są gotowi dokonać zakupu. W kampanii wykorzystuje się atrakcyjne oferty, promocje, zdjęcia produktów oraz zachęcające wezwania do działania (CTA).



Formaty reklamy Facebook Ads

	pojedynczy obraz	pojedynczy baner	reklama karuzelowa	pokaz slajdów	film	kolekcja	post promowany
Rozpoznawalność marki	●		●	●	●		
Zasięg	●		●	●	●	●	
Ruch		●	●	●	●	●	
Aktywność		●		●	●		●
Instalacje aplikacji		●	●	●	●		
Wyświetlenia filmu				●	●		
Pozyskiwanie kontaktów		●	●	●	●		
Wiadomości		●	●	●	●		
Konwersje		●	●	●	●	●	
Sprzedaż z katalogu		●	●			●	

Remarketing

To **strategia reklamowa**, która polega na docieraniu z reklamami do osób, które już wcześniej miały interakcję z Twoją stroną internetową, aplikacją lub treściami w mediach społecznościowych. Dzięki **pikselowi Facebooka** można śledzić działania użytkowników, a następnie wyświetlać im spersonalizowane reklamy, przypominające o Twojej ofercie.

Remarketing jest skuteczny, ponieważ dociera do osób, które już wykazały zainteresowanie Twoją marką, zwiększając szanse na konwersję – **np. dokonanie zakupu, zapisanie się na newsletter czy powrót do porzuconego koszyka.**



Reklama na Instagramie

Reklamuj swoją firmę i skutecznie docieraj do grupy docelowej dzięki precyzyjnemu targetowaniu.

Instagram oferuje 3 opcje umieszczenia reklam: w aktualnościach, w sekcji eksploruj oraz w relacjach (**InstaStories**).



Instagram

Platforma umożliwia dotarcie do ściśle wyselekcjonowanej grupy użytkowników aplikacji. Reklamy można kierować w oparciu o następujące kryteria:

lokalizacja

**dane
demograficzne**

zainteresowania

**niestandardowe
grupy odbiorców**

(np. na podstawie listy adresów
e-mail czy numerów telefonu)

**grupy odbiorców
podobnych
do obecnych klientów**



Cennik Facebook Ads dla firm i sklepów

Budżet od	Budżet do	Prowizja	Opłata instalacyjna*
0,00 zł	1 999 zł	499 zł	500 zł
2 000 zł	4 999 zł	1 499 zł	1 000 zł
5 000 zł	7 499 zł	1 999 zł	1 500 zł
7 500 zł	14 999 zł	2 499 zł	brak
15 000 zł	I więcej	Oferta indywidualna	brak

Jednorazowa opłata w pierwszym miesiącu jest pobierana w związku z opracowaniem strategii (zapoznanie z firmą, analiza konkurencji, analiza grup odbiorców, określenie celów kampanii, przygotowanie i wdrożenie działań, konfiguracje i rekonfiguracje na koncie)



semgence
razem do celu

Zwiększ widoczność swojej marki
– postaw na reklamę, która działa.
Potrzebujesz więcej informacji?

Napisz lub zadzwoń do nas!

tel: +48 606 628 628
info@semgence.pl

semgence sp. z o.o.
al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa

NIP: 5272846156
REGON: 369884378



semgence.pl

współpraca partnerska  **ZGRED**