Audyt SEO
CHECKLISTA

01 - PODSTAWOWE DANE

INDEKSACJA SERWISU

- widoczność serwisu za pomocą site
- ilość zwracanych podstron
- strona główna na 1 pozycji

CACHE

- zawartość strony pojawia się w cache?
- linki nawigujące po-jawią się?
- czy są jakieś linki ukryte?

BRAND

- widoczniść strony na zapytanie brandowe

WYNIKI DLA WERSJI MOBILNEJ

- prawidłowe wyświetlanie w wynikach mobilnych
- ikona mobilna w wyszukiwarce

02 - OPTYMALIZACJA ON-SITE

OPTYMALIZACJA TYTUŁÓW

- unikalne tytuły podstron
- nazwa brandu w tytule dla SG
- długość tytułu 55-60 znaków
- optymalizacja tytułów

WYNIKI DLA WERSJI MOBILNEJ

- unikalne opisy
- występowanie na każdej podstronie
- długość do 160 znaków

TRESCI NA STRONIE

- unikalność treści
- główne słowo kluczowe w H1
- zoptymalizowana zawartość tagu ALT
- zgodność opisu z zwartością strony

ADRESY URL

- optymalizacja adresów URL
- adresy URL bez identyfikatorów sesji
- indeksacja tylko statycznych URL
- długość URL do 150 znaków

03 - CONTENT NA STRONIE

OPTYMALIZACJA STRONY GLÓWNEJ

- co najmniej 1 akapit z treścią
- minimum 150-200 znaków

TRESCI NA STRONIE DOCELOWEJ

- treść na stronie
- obrazki na stronie
- prawidłowe h1 ,h2
- czytelność tekstu
- stosowanie nagłówków
- optymalny stosunek treści do reklam

04 - SŁOWA KLUCZOWE

- prawidłowy dobór słów kluczowych
- brak kanibalizacji
- sprawdzenie duplikacji treści
- główne słowo kluczowe w treści

05 - POWIELANIE ZAWARTOŚCI SERWISU

- jeden produkt = jeden adres URL
- brak dynamicznych parametrów w URL
- różne opisy podobnych produktów
- sprawdzenie duplikacji treści w Google
- brak indeksacji w trybie http i https
- strony automatyczne pdf/wydrukuj = noffollow

06 - INDEKSACJA I DOSTEPNOŚĆ

- istnienie pliku robots.txt
- prawidłowa jego zawartość
- generowanie błędów 4xx i 5xx
- czy mapa XML jest w pliku robots.txt
- czy mapa XML jest dodana do GWT
- czy istnieje noindex w meta
- czy noindex w meta jest zasadny
- bezwartościowe strony zablokuj w robots.txt

07 - ARCHITEKTURA SERWISU I LINKOWANIE WEW.

- liczba linków wewnętrznych
- linki z treści nie tworzą farmy linków
- słowa kluczowe w linkowanie wewnętrznym
- linki z menu nie są powielone w stopce

08 - PROBLEMY TECHNICZNE

- czy w panelu GWT występują błędy 4XX i 5XX
- czy mapa strony jest prawidłowo wykonana
- czy jest prawidłowo dodana do panelu
- czy jej struktura jest właściwa
- czy postać kanoniczna serwisu jest zdefiniowana w GWT
- czy rel="canonical" jest prawidłowo wykonany

09 - PRZEKIEROWANIE 3XX

- używane globalnie czy wybiórczo?
- prawidłowe przekierowanie 301 - jeśli globalnie
- czy strona nie występuje w wersji z www i bez
- czy strona nie występuje w wersji z index.html i bez
- sprawdź przekierowania 302, 307,http, refresh, javascript
- jeśli występują zmień je na 301

10 - PREDKOŚĆ WITRYNY

- prawidłowa prędkość do 2 sekund
- włączona kompresja
- włączone cache'owanie
- zminimalizowane CSS/JSS/HTML
- zoptymalizowane obrazki w serwisie

11 - WERSJA MOBILNA

- sprawdź dostępność wersji mobilnej
- sprawdź instalacje analytics dla wersji mobilnej
- czy zawartość strony zmienia się dynamicznie
- zlikwiduj błędne przekierowania
- sprawdź odpowiednie oznaczenie tej wersji

12 - WERSJE JĘZYKOWE

- czy serwis posiada różne wersję językowe
- ustal kraj docelowy dla serwisu w panelu GWT
- wykonaj implementacje hreflang/ rel alternate
- sprawdź unikalność treści dla różnych wersji językowych
- adresy url dla różnych krajów nie mogą się powtarzać

13 - ANALYTICS

- czy kod analytics jest na każdej podstronie serwisu
- czy śledzenie zdarzeń jest włączone
- czy meta refresh jest usunięte
- czy przekierowania javascirptowe są włączone
- czy usługi adsense i adwords są połączone
- czy narzędzia związane demografią są włączone
- czy analytics śledzi wewnętrzną wyszukiwarkę

ZGRED BLOG

http://seo.zgred.pl/checklista